

Milknews

СОЮЗМОЛОКО

Национальный союз  
производителей молока

# «Молочные сессии: Шестое заседание»

МОЛОЧНЫЕ СЕССИИ:  
ВТОРОЕ ЗАСЕДАНИЕ

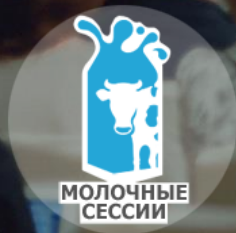
19 декабря 2017 года

Официальный спонсор

## Спонсорские пакеты

18 апреля 2018 года

Москва, Петровский Путевой Дворец





## О проекте

---

- “Молочные сессии” - это ежеквартальные встречи руководителей хозяйств и заводов, представителей крупнейших международных и российских компаний, организованные ИА Milknews и Союзмолоко.
- В рамках сессий ведущие отечественные и мировые эксперты обсуждают совместно с бизнесом глобальные тренды в производстве, переработке и спросе, а также делятся опытом работы на внутреннем и внешних рынках.
- Целевая аудитория «Молочных сессий» это в первую очередь руководители, первые лица и директора по маркетингу предприятий сектора, производителей и переработчиков молока.
- В мероприятиях приняли участие 120 представителей бизнеса. Соотношение производителей и переработчиков, принявших участие в мероприятии, было примерно равным.
- С экспертными докладами выступили лидеры отрасли, в том числе Хохланд Руссланд, ЭкоНива, Эрманн, Данон, ПепсиКо, Карат, Молсиб, Пармалат, Сернурский сырзавод, Еланский маслосыркомбинат, Милком, Русмолко, Кизельманн Рус, ДеЛаваль, КПМГ, Ашан, MSD и многие другие.



## Место проведения

---

Петровский Путевой Дворец — историческая жемчужина в центре современной Москвы. Дворец был построен в XVIII веке.



Конференц-зал Петровского Путевого Дворца оснащён всем необходимым для проведения различных мероприятий: пресс-конференций, круглых столов, выставок, конгрессов.

Вместительность 80 человек





# ПРОЕКТ традиционной программы сессий 18 апреля, 12 сентября, 12 декабря 2019 года

---

**09.00 – 10.00**

Регистрация участников.  
Приветственный кофе-брейк

**10.00 – 12.00**

Сессия 1. Рынок молока в России и мире.  
Законодательные изменения и планируемые нововведения

**12.00 – 13.00**

Кофе-брейк. Деловое общение.

**13.00 – 15.00**

Сессия 2. Специализированная секция по отраслевой тематике  
(прослеживаемость, маркировка, эффективность, экспорт и тд)

**15.00 – 16.00**

Деловой обед



МОЛОЧНЫЕ  
СЕССИИ

## Спикеры прошлых конференций

---



**Артём Белов**  
Исполнительный  
директор Союзмолоко



**Кирилл Кривенков**  
Директор по закупкам  
сырого молока АО  
«Вимм-Билль-Данн»



**Дмитрий Краснов**  
Директор Департамента  
информационной  
политики и специальных  
проектов



**Андрей Григорашенко**  
Заместитель  
гендиректора «Дамате»



**Дмитрий Мирончиков**  
Независимый  
консультант



# Преимущества спонсорства

---

- **УКРЕПИТЬ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ**

Поддержка отраслевого мероприятия окажет благотворное влияние на имидж компании и укрепит статус «успешного бренда».

- **ПОКАЗАТЬ ПРОДУКТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**

Спонсорство молочных сессий позволит продемонстрировать собственную продукцию и представить новинки производителям и переработчикам молока. Клиенты получают максимум информации о вашем товаре, смогут самостоятельно разобраться в его преимуществах и сделать уверенный выбор.








- **РЕКЛАМА БРЕНДА**

Став спонсором молочных сессий, вы получите отличную возможность заявить о своей компании широкому кругу профессиональной аудитории. Информацию о вас получают не только участники и приглашенные специалисты, но также посетители сайта мероприятия и читатели информационной рассылки.

**Целевая аудитория:** руководители предприятий сектора, производители и переработчики молока и другие участники аграрного рынка.

**Предполагаемое кол-во участников:** 70-80 человек

# Спонсорские пакеты

Опции	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор
Максимальное количество компаний со статусом	Не более 1	<b>ЗАНЯТО</b> Не более 2	Не ограничено
Кол-во бесплатных участников от компании	3	2	2
Размещение логотипа компании на общем баннере конференции	+	+	+
Размещения логотипа компании на программе мероприятия	+	+	+
Размещения логотипа компании на сайте мероприятия 	+	+	+
Раскладка в пакеты участников рекламной продукции компании 	+	+	+
Размещения рекламного модуля в программе мероприятия	На 4-ой полосе	На 2-ой или 3-й полосе	На внутренней полосе
Размещения ролл-апов в фойе и в зале мероприятия 	+	+	
Упоминание в анонсах и пост релизах мероприятия 	+	+	
Размещения логотипа компании на заставке 	+	+	
Страница о компании в программе мероприятия	+		
Размещение логотипа компании на бейджах 	+		
Размещение логотипа компании на подарках для участников конференции 	+		
<b>Стоимость</b>	<b>180 000 руб.</b>	<b>140 000 руб.</b>	<b>70 000 руб.</b>

Доступны абонементы со скидкой на спонсорство 3 сессий в 2019 году, за подробностями обращайтесь на [mk@milknews.ru](mailto:mk@milknews.ru)



# Генеральный спонсор 180 000 руб.

---

## Пакет участника

- Раскладка в пакеты участников рекламной продукции компании

## Рекламно-информационная поддержка

- Размещение новостей о спонсорстве в СМИ
- Упоминание названия компании в качестве генерального спонсора в материалах конференции
- Размещение логотипа компании в программе мероприятия
- Размещение рекламного модуля компании формата А5 на 4-ой полосе программы мероприятия
- Размещения логотипа компании на сайте мероприятия
- Размещения логотипа компании на заставке
- Размещение баннера на сайте Milknews.ru на 4 недели

## Печатные рекламные материалы

- Размещение логотипа компании на подарках для участников конференции
- Размещение логотипа компании на бейджах участников
- Размещение ролл-апа генерального партнера в зале конференции и в зоне регистрации
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции и пресс-воле
- Возможность размещение брендированной стойки с раздаточными материалами и консультантами





## Официальный спонсор 140 000 руб.

---

**ЗАНЯТО**

### Пакет участника

- Раскладка в пакеты участников рекламной продукции компании

### Рекламно-информационная поддержка

- Упоминание названия компании в качестве официального спонсора в материалах конференции
- Размещение логотипа компании в программе мероприятия
- Размещение рекламного модуля компании формата А5 на 2-ой, 3-й или внутренней полосе программы мероприятия
- Размещения логотипа компании на сайте мероприятия
- Размещения логотипа компании на заставке
- Размещение баннера на сайте Milknews.ru на 2 недели

### Печатные рекламные материалы

- Размещение ролл-апа генерального партнера в зале конференции и в зоне регистрации
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции и пресс-воле



# Спонсор конференции 70 000 руб.

---

## **Пакет участника**

- Раскладка в пакеты участников рекламной продукции компании

## **Рекламно-информационная поддержка**

- Упоминание названия компании в качестве спонсора в материалах конференции
- Размещение логотипа компании в программе мероприятия
- Размещение рекламного модуля компании формата А5 на внутренней полосе программы мероприятия
- Размещения логотипа компании на сайте мероприятия

## **Печатные рекламные материалы**

- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции и пресс-воле



# Контакты

---

**Milknews – организаторы «Молочных сессий»**

Телефон:

+7 (977) 574-28-22

+7 (495) 650-35-40

Email:

[event@milknews.ru](mailto:event@milknews.ru)

Мы будем рады видеть вас в числе участников нашего мероприятия!

<http://sessions.milknews.ru/>