



14 сентября 2017
года

Спонсорские пакеты

«Молочные сессии: Первое заседание»

Москва, Петровский Путевой Дворец



О проекте

После введения ограничения на импорт молочной продукции российские компании активно осваивали освободившийся от европейских производителей рынок. Однако наращивание производства большинства видов молочной продукции после введения эмбарго сменилось в 2016 году снижением темпов роста. Ключевым фактором, влияющим на рынок, остается снижающийся спрос и падение реальных располагаемых доходов населения. Дополнительное давление на рынок оказало укрепление рубля и рост импорта. В условиях, когда с одной стороны на производителя давит растущая себестоимость и дешевающий импорт, а с другой - сокращение спроса - игрокам рынка крайне важно знать, куда направить свои усилия.

— Почему при общем дефиците молока образовался профицит отечественного сырья? Что будет с ценами в этом году и следующем сезоне? Какую цену считают справедливой закупщики и производители?

— У каких молочных продуктов наибольший потенциал роста? Где искать ниши? Что такое сельхозпродукция с наименованием места происхождения товара и как получить свой географический индикатор?

— Выделят ли дополнительные субсидии в этом году? Как успешно получить поддержку в следующем году?

— Будет ли перенесено введение электронной ветсертификации? Какие новые затраты придется нести фермерам и заводам в 2018 году?

На эти и многие другие вопросы ответят спикеры в рамках “Молочных сессий” Информационно-аналитического агентства Milknews и крупнейшего объединения молочников России - Союзмолоко.



Место проведения

Петровский Путевой Дворец — историческая жемчужина в центре современной Москвы. Дворец был построен в XVIII веке.



В Петровском Путевом Дворце есть всё для проведения различных мероприятий: пресс-конференций, круглых столов, выставок, конгрессов.





Программа мероприятия

Сессия 1. Рынок молока в России и мире в 2017 году

Темы для обсуждения:

- Ситуация на рынке сырого молока: объемы, цены, лидеры
- Производство сырья: дефицит или профицит?
- Молочная продуктивность и поголовье: самые перспективные регионы
- Динамика и тенденции спроса на молоко и молочную продукцию
- Ценовая волатильность и способы ее нивелировать
- Фальсификат на молочном рынке. Сколько его на самом деле?
- Прогнозы цен от крупнейших закупщиков и производителей молока в России
- Динамика цен на молочные продукты в ЕС, США и Океании. Влияние на Россию

Сессия 2. Государство и бизнес

Темы для обсуждения:

- Государственная поддержка. Новая система и новые риски
- Объемы поддержки в 2017-2018 гг. Ждать дополнительных средств или сокращения?
- Что ждет молочную отрасль в 2018 году - новые законы и правила
- Борьба с болезнями животных и регионализация: чего ждать переработчику и производителю
- Придется ли снова менять этикетки? Новое в техрегламенте на молоко и молочную продукцию
- Электронная ветсертификация пошагово. Инструкция по применению для молочного завода
- Реализация “пилотных проектов” по ЭВС. Опыт из первых уст



Спикеры



Наталья Чернецова

Директор
Департамента
экономики и
государственной
поддержки АПК



Жиль Бурло

Генеральный
директор "Danone
Беларусь"



Дмитрий Мирончиков

Директор по закупкам
сырого молока ОАО
"Вимм-Билль-Данн"



Андрей Даниленко

Председатель
правления
Союзмолоко



Василий Редин

Исполнительный
директор НП
"ВЕМА"



Александр Ширинкин

Председатель совета
директоров АО
«Тулский молочный
комбинат»



Преимущества спонсорства

- **УКРЕПИТЬ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ**

Поддержка отраслевого мероприятия окажет благотворное влияние на имидж компании и укрепит статус «успешного бренда».

- **ПОКАЗАТЬ ПРОДУКТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**

Спонсорство молочных сессий позволит продемонстрировать собственную продукцию и представить новинки производителям и переработчикам молока. Клиенты получают максимум информации о вашем товаре, смогут самостоятельно разобраться в его преимуществах и сделать уверенный выбор.

- **РЕКЛАМА БРЕНДА**

Став спонсором молочных сессий, вы получите отличную возможность заявить о своей компании широкому кругу профессиональной аудитории. Информацию о вас получают не только участники и приглашенные специалисты, но также посетители сайта мероприятия и получатели информационной рассылки.

Целевая аудитория: руководители предприятий сектора, производители и переработчики молока и другие участники аграрного рынка.

Предполагаемое кол-во участников: 50-70 человек



Участники мероприятия

Список зарегистрировавшихся компаний на 10.08.2017

Переработчики :

Молочный Комбинат Касымовский

ФГБНУ ВНИИМС

АО " Вельский Анком "

АО " Золотые луга "

Производители:

СПКССК "Объединённые производители молока "

ООО " Аутспан Интернешнл "

Самарский молочный союз

АО "Воробьево "

ООО "Экоферма Джерси "

ООО "Меридиан – Голяткино"

Всего зарегистрировалось уже 20 участников.



Спонсорские пакеты

Спонсорские пакеты	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор конференции
Максимальное количество компаний со статусом	Не более 1	Не более 2	Без ограничений
Упоминание во всех официальных документах конференции	+	+	+
Размещение логотипа компании на общем баннере конференции	+	+	+
Размещение логотипа компании на ролл-апе	+	+	+
Размещения логотипа компании на сайте мероприятия	+	+	+
Размещения логотипа компании на программе мероприятия	+	+	+
Размещения рекламного модуля в программе мероприятия	На 4-ой полосе	На 2-ой или 3-й полосе	На внутренней полосе
Раскладка в пакеты участников рекламной продукции компании	+	+	+
Размещения ролл-апов в фойе и в зале мероприятия	+	+	
Размещения логотипа компании на заставке	+	+	
Размещение баннера на сайте Milknews.ru	4 недели	2 недели	
Возможность размещение брендированной стойки с раздаточными материалами и консультантами	+		
Размещение логотипа компании на бейджах участников	+		
Размещение новостей о спонсорстве в СМИ	+		
Стоимость	150 000	100 000	50 000



Генеральный спонсор 150 000 руб.

Портфель участника

- Размещение логотипа компании на бейджах участников
- Раскладка в портфели участников рекламной продукции компании

Рекламно-информационная поддержка

- Размещение новостей о спонсорстве в СМИ
- Упоминание названия компании в качестве генерального спонсора в материалах конференции
- Размещение логотипа компании в программе мероприятия
- Размещение рекламного модуля компании формата А5 на 4-ой полосе программы мероприятия
- Размещения логотипа компании на сайте мероприятия
- Размещения логотипа компании на заставке
- Размещение баннера на сайте Milknews.ru на 4 недели

Печатные рекламные материалы

- Размещение ролл-апа генерального партнера в зале конференции и в зоне регистрации
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции и ролл-апе
- Возможность размещение брендированной стойки с раздаточными материалами и консультантами



Официальный спонсор 100 000 руб.

Портфель участника

- Раскладка в портфели участников рекламной продукции компании

Рекламно-информационная поддержка

- Упоминание названия компании в качестве официального спонсора в материалах конференции
- Размещение логотипа компании в программе мероприятия
- Размещение рекламного модуля компании формата А5 на 2-ой или 3-й полосе программы мероприятия
- Размещения логотипа компании на сайте мероприятия
- Размещения логотипа компании на заставке
- Размещение баннера на сайте Milknews.ru на 2 недели

Печатные рекламные материалы

- Размещение ролл-апа генерального партнера в зале конференции и в зоне регистрации
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции и ролл-апе



Спонсор конференции 50 000 руб.

Портфель участника

- Раскладка в портфели участников рекламной продукции компании

Рекламно-информационная поддержка

- Упоминание названия компании в качестве спонсора в материалах конференции
- Размещение логотипа компании в программе мероприятия
- Размещение рекламного модуля компании формата А5 на внутренней полосе программы мероприятия
- Размещения логотипа компании на сайте мероприятия

Печатные рекламные материалы

- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции и ролл-апе



Контакты



Виктор Федоров
Менеджер по рекламе Milknews
+7 (962) 979-82-54
+7 (495) 650-35-40 доб 148
fedorov@milknews.ru

Мы будем рады видеть вас в числе спонсоров нашего мероприятия!

<http://sessions.milknews.ru/>